



Ortópolis Barroso

Criado em setembro de 2003, para um período de 10 anos, a iniciativa visa contribuir com o desenvolvimento de toda a comunidade, de uma maneira economicamente viável, socialmente justa e ambientalmente correta. A Associação Ortópolis Barroso (AOB) apoia os projetos que envolvem o Programa Ortópolis.

Foco de atuação: Desenvolvimento Local.
Participantes diretos: 177 associados.
Participantes indiretos: 1.650 moradores do município.
Parceiros: AOB (Associação Ortópolis Barroso), prefeitura de Barroso, IAF (Inter-American Foundation), Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e Holcim Barroso.

RESULTADOS

- » Capacitações do Sebrae com os grupos Eletromecânico e Pecuária Leiteira – curso Plano de Negócios.
- » Apoio da AOB na constituição do Instituto ABC, associação que executa o trabalho educacional de alfabetização de jovens e adultos; participação de **210** alunos.
- » Elaboração de cinco edições do jornal *O Ortopolitano*, distribuído para comunidade de Barroso.
- » Realização dos eventos “Encontro Ortopolitano”, com a participação de **160** pessoas, e “Ação Solidária” (Feira de Projetos), com **1 mil** pessoas.

Hércules

Projeto criado em 2009 para fortalecer a AOB (Associação Ortópolis Barroso), desenvolver atividades de comunicação e gerir, planejar, implementar, monitorar e avaliar a carteira de projetos da organização.

Foco de atuação: Desenvolvimento Local.
Participantes diretos: 11 coordenadores e gestores.
Participantes indiretos: 350 pessoas.
Parceiros: Prefeitura de Barroso e Holcim Barroso.

RESULTADOS

- » Início das atividades da nova Coordenadoria (mandato 2010/2011) e eleição do presidente do Conselho Consultivo da AOB.
- » Capacitação de **11** coordenadores e gestores da AOB, em Gestão Empresarial e Visão Sistêmica.
- » Captação de **R\$ 600** mensais, a título de contribuição, concedidos pelo poder público municipal.
- » Realização do planejamento estratégico para os próximos três anos.



Vaca Gorda

O projeto criado em 2007, dentro do Programa Ortópolis, para capacitação dos produtores de leite, visando ganhos de produtividade, melhoria da qualidade do produto e resultado financeiro.

Foco de atuação: Geração de Trabalho e Renda.
Participantes diretos: 17 produtores de leite.
Participantes indiretos: 60 pessoas.
Parceiros: Prefeitura de Barroso, Holcim Barroso, AOB (Associação Ortópolis Barroso), IAF (Inter-American Foundation), RedEAmérica, Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – Gado de Leite), Ufla (Universidade Federal de Lavras) e Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas)/MG.

RESULTADOS

- » Renda do produtor **20%** acima da meta, com aumento de **5%** na produtividade das vacas.
- » Instalação de tanque de expansão e ordenhadeiras em três propriedades e instalação de duas Unidades Demonstrativas (modelo Embrapa).
- » Realização de mutirões de plantio entre os produtores e nova safra plantada em conjunto.
- » Capacitação Sebrae/MG: “Central de Negócios”.

Rumo Certo

Projeto criado em 2006, dentro do Programa Ortópolis, após avaliação feita no município na busca de alternativas para reforçar a geração de emprego e de renda para a comunidade.

Foco de atuação: Geração de Trabalho e Renda.
Participantes diretos: 28 sócios-empresários de 19 lojas.
Participantes indiretos: 100 funcionários das lojas envolvidas e familiares dos lojistas.
Parceiros: Câmara Municipal de Barroso, Acib (Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Serviços de Barroso), Holcim Barroso, AOB (Associação Ortópolis Barroso) e IAF (Inter-American Foundation).

RESULTADOS

- » Aumento de **15%** no faturamento bruto e redução de **3%** nos custos fixos.
- » Capacitação de **28** empresários participantes do projeto.
- » Fortalecimento da Acib como condutora do projeto.
- » Palestra “A importância do associativismo abordando o serviço de proteção ao crédito”, ministrada pela Federaminas.

Papa Luxo

A Ascab (Associação dos Catadores e Recicladores de Materiais Reaproveitáveis de Barroso) foi constituída em 2007 para apoiar e defender os interesses dos catadores locais. O projeto faz parte do Programa Ortópolis.

Foco de atuação: Geração de Trabalho e Renda e Educação Ambiental.
Participantes diretos: 14 catadores.
Participantes indiretos: 11 mil moradores do município.
Parceiros: Prefeitura de Barroso, AOB (Associação Ortópolis Barroso), Instituto Nossa Senhora do Carmo e RedEAmérica.

RESULTADOS

- » Aumento de **49%** na renda média do catador, com a venda de **54** toneladas de material coletado.
- » Projeto de construção da sede da Ascab, aprovado em edital da Funasa.
- » Capacitação dos catadores em Informática, Matemática e Gestão.
- » Formalização do contrato de comodato do terreno da prefeitura para a construção da futura sede da Ascab.





PAULO SILVA

Empregabilidade

Projeto criado em 2010 para capacitar jovens e adultos para atividade profissional e facilitar empregabilidade no mercado de trabalho, dentro do Programa Ortópolis.

Foco de atuação: Educação para o Trabalho.
Participantes diretos: 85 pessoas.
Participantes indiretos: 300 pessoas.
Parceiros: IAF (Inter-American Foundation), Sine (Sistema Nacional de Empregos) e Acib (Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Serviços de Barroso).

RESULTADOS

- » 15 pessoas passaram a trabalhar na área de vendas ou atendimento.
- » 85 alunos concluíram os cursos "Vendas" e "Capacitando sua Empregabilidade para o Mercado de Trabalho".
- » 9 alunas contratadas por empresas do comércio local.
- » Parceria com empresas de Barroso, por meio da Acib, para estágio dos alunos participantes dos cursos.



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

Empreender em Família

Projeto criado em 2010, dentro do Programa Ortópolis, para oferecer condições às famílias atendidas pela Apae (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais), para produção e comercialização, de maneira autônoma, de produtos alimentícios, com o selo da entidade.

Foco de atuação: Geração de Trabalho e Renda.
Participantes diretos: 20 mulheres.
Participantes indiretos: 80 familiares.
Parceiros: IAF (Inter-American Foundation) e AOB (Associação Ortópolis Barroso).

RESULTADOS

- » Capacitação em técnicas de fabricação de temperos, gestão e cálculo de custo de fabricação.
- » Definição do produto principal: Tempero Pronto - "Arte da Cozinha".

PAULO SILVA



Iluminecer

Projeto criado em 2010, dentro do Programa Ortópolis, para fortalecimento do Girb (Grupo de Igualdade Racial de Barroso) e geração de renda por meio de criação de ateliê de velas artesanais.

Foco de atuação: Geração de Trabalho e Renda.
Participantes diretos: 17 artesãs.
Participantes indiretos: 60 familiares.
Parceiros: AOB (Associação Ortópolis Barroso), Associação Comunitária do Bairro Jardim Bandeirante, Paróquia Sant'Ana e IAF (Inter-American Foundation).

RESULTADOS

- » Capacitação em fabricação de velas artesanais e formação de preços e gestão, com participação de 17 pessoas.
- » Produção de 555 velas, sendo 434 comercializadas.
- » Parceria com a Associação Comunitária do Bairro Jardim Bandeirante, para utilização da sede da associação como ateliê de velas.
- » Parceria com a Paróquia Sant'Ana, para doação de parafina utilizada.

Capacitação das Associações

A ideia do projeto, criado em 2010, é ajudar a melhorar a gestão de instituições comunitárias, para que elas possam aproveitar mais seus recursos e ampliar o impacto de seu trabalho na comunidade.

Foco de atuação: Desenvolvimento Local.
Participantes diretos: 30 representantes de 10 associações.
Participantes indiretos: 5 mil moradores dos bairros.
Parceiros: Câmara Municipal de Barroso, Holcim Barroso e Credicard.



PAULO SILVA

RESULTADOS

- » 9 associações concluíram a capacitação.
- » 7 projetos foram apresentados ao Prêmio Instituto Holcim-Credicard, a ser entregue em 2011.
- » Criação de plantões de assessoria junto às associações.
- » Maior proximidade da Holcim e do Instituto Holcim com as associações.

Educando Verde

A proposta do projeto, criado em 2001, em Barroso, é sensibilizar e formar cidadãos conscientes sobre a importância do meio ambiente e contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Foco de atuação: Educação Ambiental.
Participantes diretos: 300 alunos e 15 professoras.
Participantes indiretos: 1 mil familiares.
Parceiros: Prefeitura de Barroso e Holcim Barroso.

RESULTADO

- » Palestras e oficinas com 15 professoras e 300 crianças da rede municipal, dentro do programa da Semana Mineira de Redução de Resíduos.

ARQUIVO HOLCIM BARROSO - MEIO AMBIENTE



CANTAGALO - RJ

Comunidade Cidadã

Criado em 2005 da necessidade de a Associação dos Moradores do Bairro São José (AMBSJ), de Cantagalo, melhorar a qualidade de vida dos moradores do bairro.

Foco de atuação: Desenvolvimento Local.

Participantes diretos: 11 diretores da Associação dos Moradores do Bairro São José (AMBSJ).

Participantes indiretos: 1 mil moradores do bairro São José.

Parceiros: Holcim Cantagalo e prefeitura de Cantagalo.



THAYSA HERDYVIERA

RESULTADOS

- » Lideranças do bairro mantiveram o compromisso de continuar com o projeto.
- » Fortalecimento da associação de moradores.
- » Cessão pela prefeitura de Cantagalo de prédio para instalação da sede da associação de moradores.

Nem Luxo Nem Lixo

Criado em 2008, dentro do programa Comunidade Cidadã, com o objetivo de desenvolver projeto autossustentável de geração de renda, para os jovens do bairro São José.

Foco de atuação: Geração de Trabalho e Renda e Educação Ambiental.

Participantes diretos: 49 jovens e 909 crianças.

Participantes indiretos: 3 mil moradores do bairro São José e doadores de óleo de cozinha.

Parceiros: BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento), Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) /RJ, Partners of the Americas, Sodexo, Abrafoto Social, Elétrica Senna Campos, prefeitura de Cantagalo e Holcim Cantagalo.



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

Renascer Verde

O projeto surgiu em 2010, dentro do programa Comunidade Cidadã, coordenado pela Associação dos Moradores do Bairro São José (AMBSJ), para sensibilizar a comunidade para prática ambiental responsável.

Foco de atuação: Educação Ambiental.

Participantes diretos: 3 mil moradores, 60 jovens e 10 agentes de saúde.

Participantes indiretos: 3 mil moradores.

Parceiros: Instituto Arcor Brasil, RedEAmérica, prefeitura de Cantagalo e Holcim Cantagalo.

RESULTADOS

- » Mapeamento ambiental e social em três escolas do São José e coleta de amostras de solo no local, para análise e medição da vazão de nascente no alto do bairro.
- » Visita de **26** pessoas à nascente do Córrego Lavrinhas, para registro fotográfico da situação do córrego.
- » Doação de **2 mil** mudas de espécies nativas, pelo Horto Municipal de Cantagalo e pelo Inea (Instituto Estadual do Ambiente), para serem plantadas na nascente do Córrego Lavrinhas.

RESULTADOS

- » **484** famílias do bairro São José receberam informações sobre o destino correto do óleo de cozinha.
- » Coleta de **5.721** litros de óleo de cozinha usado em residências e estabelecimentos comerciais de Cantagalo, Cordeiro e Macuco, para fabricação de sabão.
- » Capacitação de **26** alunos em técnicas de fotografia digital, de **23** alunos em fabricação de sabão e **909** crianças em temas ambientais.
- » Criação da identidade visual para o sabão e a fotografia.



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

Parceiros de Valor

Projeto iniciado em 2010, em Cantagalo, a partir da experiência-piloto em Pedro Leopoldo, em 2008. O objetivo do projeto é aumentar a competitividade e ampliar o mercado das micro e pequenas empresas fornecedoras da Holcim.

Foco de atuação: Geração de Trabalho e Renda.

Participantes diretos:

29 proprietários de empresas fornecedoras da Holcim Brasil, unidade Cantagalo.

Participantes indiretos: funcionários das empresas participantes e clientes das empresas.

Parceiros: Holcim Cantagalo e Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas)/RJ.

RESULTADOS

- » Lançamento do projeto para **29** empresários da região
- » Autoavaliação das empresas, realizada pelo Sebrae/RJ.



JOQUE DOS REIS



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

Capacitação das Associações

A ideia do projeto, criado em 2010, é ajudar a melhorar a gestão de instituições, para que elas possam aproveitar mais seus recursos e ampliar o impacto de seu trabalho na comunidade.

Foco de atuação: Desenvolvimento Local.

Participantes diretos: 35 líderes de 15 associações.

Participantes indiretos: 10 mil moradores dos municípios de Cantagalo, Cordeiro e Macuco.

Parceiros: Holcim Cantagalo e Credicard.

RESULTADOS

- » **15** associações concluíram a capacitação.
- » **10** projetos apresentados ao Prêmio Instituto Holcim-Credicard, a ser entregue em 2011.
- » Maior aproximação da Holcim e do Instituto Holcim com as associações.

Educando Verde

Criado em 2000, para os alunos do ensino fundamental das escolas municipais de Cantagalo, Cordeiro e Macuco, com a proposta de desenvolver a responsabilidade na preservação e na melhoria das condições ambientais, para aumento na qualidade de vida.

Foco de atuação: Educação Ambiental.

Participantes diretos: 62 professores, 10 agentes de saúde e 1.237 alunos do 1º ao 5º ano do ensino fundamental.

Participantes indiretos: 3 mil moradores.

Parceiros: Prefeituras de Cantagalo, Cordeiro e Macuco, e Holcim Cantagalo.

RESULTADOS

- » Capacitação de **62** professores sobre os temas: "Água", "Reaproveitamento de óleo de cozinha", "Lixo", "Reaproveitamento de Alimentos" e "Brinquedos e Utensílios Recicláveis".
- » Capacitação de **10** agentes de saúde, que divulgam questões ambientais nas residências visitadas no bairro.
- » **89%** de participação dos professores nas capacitações.
- » Capacitação de **1.237** alunos, de **8** escolas municipais, com **89%** de aproveitamento em teste de retenção.



JOSIANNE MOREIRA DA SILVA

Holcim Comunidade

A proposta do programa Holcim Comunidade, criado em 2004, é contribuir com a formação cidadã das crianças participantes - alunos do ensino fundamental.

Foco de atuação: Educação para o Trabalho.

Participantes diretos: 132 alunos e 8 educadoras.

Participantes indiretos: 400 familiares das crianças.

Parceiros: Prefeitura de Pedro Leopoldo, Fundação Cultural Dr. Pedro Leopoldo e Holcim Pedro Leopoldo.



PAULO SILVA

RESULTADOS

- » 74% de frequência na participação das crianças.
- » Integração com os projetos Agenda Cultural e Encontro Internacional da Canção Latino-Americana.
- » Aperfeiçoamento na capacitação dos educadores.



PAULO SILVA

Agenda Cultural

Criado em 2008, alinhado ao programa Holcim Comunidade, visa a formação e a capacitação, em Arte e Educação, de educadores da rede pública de ensino fundamental e, também, de instrutores e monitores dos projetos Holcim Comunidade, AABB (Associação Atlética Banco do Brasil) e Curumim.

Foco de atuação: Cultura e Educação para o Trabalho.

Participantes diretos: 245 professores e educadores e 381 crianças dos projetos Holcim Comunidade, AABB e Curumim.

Participantes indiretos: 14 mil alunos da rede pública de ensino.

Parceiros: Secretaria Estadual de Educação, prefeitura de Pedro Leopoldo, Fundação Cultural Dr. Pedro Leopoldo e Holcim Brasil.

RESULTADOS

- » Inserção do tema Arte e Educação na grade curricular do 1º ao 5º ano, por meio do "Documento Referencial Ensino Fundamental", da Secretaria Municipal de Educação, como resultado do projeto Agenda Cultural.
- » Realização de 25 oficinas para professores e alunos.
- » Capacitação de 245 professores/educadores em Arte e Criação Lúdica para o Cotidiano da Educação.
- » Participação de 381 crianças nas oficinas.

Encontro Internacional da Canção Latino-Americana

Projeto criado em 2010 para a formação e a capacitação, em cultura latino-americana, de educadores e alunos do Holcim Comunidade, da Escola Municipal de Santo Antônio da Barra e profissionais da rede pública de ensino.

Foco de atuação: Cultura e Educação para o Trabalho.

Participantes diretos: 90 professores e 210 crianças nas oficinas.

Participantes indiretos: 5 mil pessoas da cidade.

Parceiros: Secretaria Estadual de Educação, prefeitura de Pedro Leopoldo, Fundação Cultural Dr. Pedro Leopoldo, Holcim e Cine Marajá.

RESULTADOS

- » Realização das oficinas "Artes Plásticas" (cenário ecológico), "Fotografia" (meio ambiente) e "Música" (instrumentos musicais) para educadores e alunos.
- » Realização da mostra de cinema "América Latina", aberta a toda população de Pedro Leopoldo.
- » Encerramento do projeto, com debates, exposição dos trabalhos e show de Chico César, cantor paraibano, presidente da Fundação Cultural de João Pessoa (Funjope) e secretário de Cultura do Estado da Paraíba.



PAULO SILVA

Comunidade Empreendedora

Projeto idealizado em 2010 para qualificar mulheres da comunidade da região norte da cidade, para processar, produzir e comercializar alimentos artesanais. O projeto é resultado do Cozinha Escola Itinerante, criado em 2009, para fortalecer a cadeia de alimentos na região.

Foco de atuação: Geração de Trabalho e Renda.

Participantes diretos: 485 pessoas.
Participantes indiretos: 2.500 familiares.

Parceiros: Prefeitura de Pedro Leopoldo, RedEAmérica, Instituto Arcor Brasil, Emater (Empresa Brasileira de Assistência Técnica e Extensão Rural), Senar (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), Sindicato Rural e Holcim Pedro Leopoldo.



PAULO SILVA

RESULTADOS

- » 80% das participantes tiveram aumento em suas rendas.
- » 205 alunas capacitadas em "Gestão de Pequenos Empreendimentos": formação empreendedora, gestão administrativa e financeira da produção e comercialização.
- » 232 alunas capacitadas em Produção e Processamento de Alimentos.
- » 48 alunos capacitados em Planejamento Estratégico.



PAULO SILVA

Educando Verde

Criado em 2000 para sensibilização das pessoas quanto à necessidade de proteger e recuperar o meio ambiente.

Foco de atuação: Educação Ambiental.

Participantes diretos: 856 alunos e professores.

Participantes indiretos: 2.700 pessoas.

Parceiros: Prefeitura de Pedro Leopoldo e Holcim Pedro Leopoldo.

RESULTADOS

- » Visitas ao Viveiro de Mudas:
- » 267 alunos e professores, em comemoração ao Dia Mundial da Água;
- » 319 alunos e professores, em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente;
- » 270 alunos e professores, em comemoração ao Dia da Árvore.

Parceiros de Valor

O projeto, planejado em 2008 e executado a partir de 2009, de capacitação de fornecedores, ministrado pelo Sebrae/MG, foi criado para aumentar a competitividade e ampliar o mercado das micro e pequenas empresas fornecedoras da Holcim.

Foco de atuação: Geração de Trabalho e Renda.

Participantes diretos: 15 empresários proprietários de empresas fornecedoras da Holcim em Pedro Leopoldo.

Participantes indiretos: funcionários das empresas participantes e clientes das empresas.

Parceiros: Holcim Pedro Leopoldo e Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas)/MG.

RESULTADOS

- » 100% das empresas aumentaram a faixa de faturamento ou se mantiveram no topo.
- » 92% de satisfação dos participantes, 77% de frequência e 75% de implantação de tarefas/ferramentas.
- » 60% das empresas diminuíram o grau de dependência com a Holcim, por meio da ampliação de mercado e novos clientes.
- » 7 das 15 empresas aumentaram o número de empregados, gerando 90 novos postos de trabalho.



PAULO SILVA

MAGÉ - RJ



Agro Vale do Suruí

Projeto criado em 2007 para fortalecer os pequenos agricultores do bairro Conceição do Suruí e os participantes da Unifaz (União Rural Pró-Desenvolvimento da Fazenda Conceição do Suruí).

Foco de atuação: Desenvolvimento Local e Geração de Trabalho e Renda.

Participantes diretos: 10 mulheres da cozinha comunitária.

Participantes indiretos: 200 pessoas.

Parceiros: RedEAmérica, Firjan (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro), Sesi (Serviço Social da Indústria), Puras e Holcim Magé.

PAULO SILVA

RESULTADOS

- » Capacitação das mulheres no programa "Cozinha Brasil", em parceria com Firjan e Sesi.
- » Capacitação das mulheres em conservação de alimentos – curso ministrado por nutricionistas da Puras (empresa alimentícia).
- » Produção e vendas de doces e tortas fabricados pelas mulheres da Cozinha Comunitária.

Fortalecimento da Amacap

A proposta da Amacap (Associação dos Moradores do Campinho, Covanca e Adjacências), entidade representativa do bairro localizado próximo à unidade, é atuar mais efetivamente junto à comunidade e adquirir conhecimentos para elaboração e execução de projetos.

Foco de atuação: Desenvolvimento Local.

Participantes diretos: 20 pessoas.

Participantes indiretos: 2.500 moradores do bairro.

Parceiro: Holcim Magé.

RESULTADOS

- » Início da regularização da situação legal da entidade.
- » Início das obras de recuperação do prédio da associação.



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

Ciclo Reciclar

Criado em 2007 e executado a partir de 2008, tem como objetivo sensibilizar a população de Mairiporã para a prática do consumo consciente e da destinação correta dos resíduos sólidos.

Foco de atuação: Educação Ambiental.

Participantes diretos: 20 catadores, 60 jovens

"Guardiões da Natureza" e 1.022 pessoas sensibilizadas.

Participantes indiretos: 5 mil moradores do entorno dos "Muros Conscientes".

Parceiros: Holcim Mairiporã, Schwing Stetter, Instituto Papel Solidário e prefeitura de Mairiporã (Secretaria de Educação, Cultura e Esportes).

SOROCABA - SP

Conexão Aquarela

Elaborado em 2009, com o início das ações em 2010, para contribuir com o fortalecimento e a sustentabilidade das atividades do Coeso (Centro de Orientação e Educação Social).

Foco de atuação: Geração de Trabalho e Renda.

Participantes diretos: 615 pessoas.

Participantes indiretos: 2 mil familiares.

Parceiros: Instituto Arcor Brasil, RedEAmérica e Holcim Brasil.

RESULTADOS

- » Apoio técnico da RedEAmérica, por meio do Ficas, ao projeto.
- » Realização de workshop de planejamento do Coeso.



ADRIANO ROSA

MAIRIPORÃ - SP

RESULTADOS

- » Coleta anual de **21,4** toneladas de material reciclável dos muros.
- » Renda anual total de **R\$ 5.300** com a venda do material coletado nos muros.
- » Sensibilização ambiental de **1.022** moradores, pelos "Guardiões da Natureza".

Caminhos Sonoros

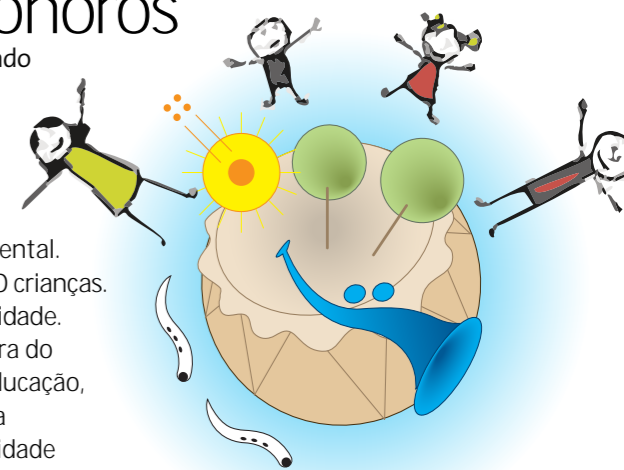
Criado e aprovado em 2010, para ser implantado em 2011. É um projeto de apreciação musical, com componente de educação, visando a formação de público para a música clássica (professores, crianças e famílias).

Foco de atuação: Cultura e Educação Ambiental.

Participantes diretos: 35 professores e 600 crianças.

Participantes indiretos: 1 mil pessoas da cidade.

Parceiros: Holcim Brasil, Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo (ProAC), Secretaria de Educação, Cultura e Esportes de Mairiporã e Pró-reitoria de Extensão Universitária da Unesp (Universidade Estadual Paulista).



RESULTADO

- » Aprovação do projeto pela Secretaria de Estado da Cultura, para implantação em 2011.

SÃO PAULO - SP

Projeto Integrado Heliópolis

Criado em 2009 para a melhoria da qualidade de vida dos moradores da comunidade de Heliópolis, em São Paulo. O projeto segue a metodologia de desenvolvimento local do Projeto Ortópolis.

Foco de atuação: Desenvolvimento Local.

Participantes diretos: 47 pessoas.

Participantes indiretos: 40 mil pessoas.

Parceiros: Unas (União de Núcleos Associação e Sociedades de Moradores de Heliópolis e São João Clímaco), MMK (Matos, Muriel e Kestener Advogados), Sabesp, Associação Nacional de Paisagismo, Instituto Edgar von Buettnner e Holcim Brasil.

RESULTADOS

- » Apoio jurídico do parceiro MMK à Coopermodas, registro de marcas e identificação da possibilidade de Heliópolis receber recursos federais.
- » Formalizada parceria entre Instituto Holcim, Unas, MMK, Sabesp e Associação Nacional de Paisagismo.
- » Projeto da Unas aprovado no edital 3 do Fundo BR da RedEAmérica.



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

Bolsas de Estudos

Projeto criado em 2004 para filhos de funcionários da Holcim Brasil que não usufruem de programas de formação. Destinado à capacitação na área técnica.

Localidades: Barroso, Belo Horizonte e Pedro Leopoldo (MG); São Caetano do Sul e Sorocaba (SP); Rio de Janeiro, Cantagalo e Magé (RJ); Vitória (ES).

Foco de atuação: Educação para o Trabalho.

Beneficiários diretos: 26 jovens.

Beneficiários indiretos: 100 familiares.

Parceiros: Holcim Brasil e Fundação Adelante! (Fundación Max D. Amstutz para el fomento de jóvenes talentos en América Latina).

RESULTADOS

- » **12** novas bolsas de cursos técnicos.
- » Continuação de **14** bolsas obtidas em anos anteriores.
- » Conclusão de **13** alunos em cursos técnicos e **1** em superior.
- » **86%** dos bolsistas que terminaram o curso em 2010 estão trabalhando.



PAULO SILVA

