





## Ortopólis Barroso

Criado em setembro de 2003, para um período de 10 anos, a iniciativa visa contribuir com o desenvolvimento de toda a comunidade, de uma maneira economicamente viável, socialmente justa e ambientalmente correta. A Associação Ortopólis Barroso (AOB) apoia os projetos que envolvem o Programa Ortopólis.

**Foco de atuação:** Desenvolvimento Local.  
**Participantes diretos:** 177 associados.  
**Participantes indiretos:** 1.650 moradores do município.  
**Parceiros:** AOB (Associação Ortopólis Barroso), prefeitura de Barroso, IAF (Inter-American Foundation), Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e Holcim Barroso.

### RESULTADOS

- » Capacitações do Sebrae com os grupos Eletromecânico e Pecuária Leiteira – curso Plano de Negócios.
- » Apoio da AOB na constituição do Instituto ABC, associação que executa o trabalho educacional de alfabetização de jovens e adultos; participação de **210** alunos.
- » Elaboração de cinco edições do jornal *O Ortopolitano*, distribuído para comunidade de Barroso.
- » Realização dos eventos “Encontro Ortopolitano”, com a participação de **160** pessoas, e “Ação Solidária” (Feira de Projetos), com **1 mil** pessoas.

## Hércules

Projeto criado em 2009 para fortalecer a AOB (Associação Ortopólis Barroso), desenvolver atividades de comunicação e gerir, planejar, implementar, monitorar e avaliar a carteira de projetos da organização.

**Foco de atuação:** Desenvolvimento Local.  
**Participantes diretos:** 11 coordenadores e gestores.  
**Participantes indiretos:** 350 pessoas.  
**Parceiros:** Prefeitura de Barroso e Holcim Barroso.

### RESULTADOS

- » Início das atividades da nova Coordenadoria (mandato 2010/2011) e eleição do presidente do Conselho Consultivo da AOB.
- » Capacitação de **11** coordenadores e gestores da AOB, em Gestão Empresarial e Visão Sistêmica.
- » Captação de **R\$ 600** mensais, a título de contribuição, concedidos pelo poder público municipal.
- » Realização do planejamento estratégico para os próximos três anos.



## Vaca Gorda

O projeto criado em 2007, dentro do Programa Ortopólis, para capacitação dos produtores de leite, visando ganhos de produtividade, melhoria da qualidade do produto e resultado financeiro.

**Foco de atuação:** Geração de Trabalho e Renda.  
**Participantes diretos:** 17 produtores de leite.  
**Participantes indiretos:** 60 pessoas.  
**Parceiros:** Prefeitura de Barroso, Holcim Barroso, AOB (Associação Ortopólis Barroso), IAF (Inter-American Foundation), RedEAmérica, Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – Gado de Leite), Ufla (Universidade Federal de Lavras) e Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas)/MG.

### RESULTADOS

- » Renda do produtor **20%** acima da meta, com aumento de **5%** na produtividade das vacas.
- » Instalação de tanque de expansão e ordenhadeiras em três propriedades e instalação de duas Unidades Demonstrativas (modelo Embrapa).
- » Realização de mutirões de plantio entre os produtores e nova safra plantada em conjunto.
- » Capacitação Sebrae/MG: “Central de Negócios”.

## Rumo Certo

Projeto criado em 2006, dentro do Programa Ortopólis, após avaliação feita no município na busca de alternativas para reforçar a geração de emprego e de renda para a comunidade.

**Foco de atuação:** Geração de Trabalho e Renda.  
**Participantes diretos:** 28 sócios-empresários de 19 lojas.  
**Participantes indiretos:** 100 funcionários das lojas envolvidas e familiares dos lojistas.  
**Parceiros:** Câmara Municipal de Barroso, Acib (Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Serviços de Barroso), Holcim Barroso, AOB (Associação Ortopólis Barroso) e IAF (Inter-American Foundation).

### RESULTADOS

- » Aumento de **15%** no faturamento bruto e redução de **3%** nos custos fixos.
- » Capacitação de **28** empresários participantes do projeto.
- » Fortalecimento da Acib como condutora do projeto.
- » Palestra “A importância do associativismo abordando o serviço de proteção ao crédito”, ministrada pela Federaminas.

## Papa Luxo

A Ascab (Associação dos Catadores e Recicladores de Materiais Reaproveitáveis de Barroso) foi constituída em 2007 para apoiar e defender os interesses dos catadores locais. O projeto faz parte do Programa Ortopólis.

**Foco de atuação:** Geração de Trabalho e Renda e Educação Ambiental.  
**Participantes diretos:** 14 catadores.  
**Participantes indiretos:** 11 mil moradores do município.  
**Parceiros:** Prefeitura de Barroso, AOB (Associação Ortopólis Barroso), Instituto Nossa Senhora do Carmo e RedEAmérica.

### RESULTADOS

- » Aumento de **49%** na renda média do catador, com a venda de **54** toneladas de material coletado.
- » Projeto de construção da sede da Ascab, aprovado em edital da Funasa.
- » Capacitação dos catadores em Informática, Matemática e Gestão.
- » Formalização do contrato de comodato do terreno da prefeitura para a construção da futura sede da Ascab.





PAULO SILVA

## Empregabilidade

Projeto criado em 2010 para capacitar jovens e adultos para atividade profissional e facilitar empregabilidade no mercado de trabalho, dentro do Programa Ortópolis.

**Foco de atuação:** Educação para o Trabalho.  
**Participantes diretos:** 85 pessoas.  
**Participantes indiretos:** 300 pessoas.  
**Parceiros:** IAF (Inter-American Foundation), Sine (Sistema Nacional de Empregos) e Acib (Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e de Serviços de Barroso).

### RESULTADOS

- » 15 pessoas passaram a trabalhar na área de vendas ou atendimento.
- » 85 alunos concluíram os cursos "Vendas" e "Capacitando sua Empregabilidade para o Mercado de Trabalho".
- » 9 alunas contratadas por empresas do comércio local.
- » Parceria com empresas de Barroso, por meio da Acib, para estágio dos alunos participantes dos cursos.



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

## Empreender em Família

Projeto criado em 2010, dentro do Programa Ortópolis, para oferecer condições às famílias atendidas pela Apae (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais), para produção e comercialização, de maneira autônoma, de produtos alimentícios, com o selo da entidade.

**Foco de atuação:** Geração de Trabalho e Renda.  
**Participantes diretos:** 20 mulheres.  
**Participantes indiretos:** 80 familiares.  
**Parceiros:** IAF (Inter-American Foundation) e AOB (Associação Ortópolis Barroso).

### RESULTADOS

- » Capacitação em técnicas de fabricação de temperos, gestão e cálculo de custo de fabricação.
- » Definição do produto principal: Tempero Pronto - "Arte da Cozinha".

PAULO SILVA



## Iluminecer

Projeto criado em 2010, dentro do Programa Ortópolis, para fortalecimento do Girb (Grupo de Igualdade Racial de Barroso) e geração de renda por meio de criação de ateliê de velas artesanais.

**Foco de atuação:** Geração de Trabalho e Renda.  
**Participantes diretos:** 17 artesãs.  
**Participantes indiretos:** 60 familiares.  
**Parceiros:** AOB (Associação Ortópolis Barroso), Associação Comunitária do Bairro Jardim Bandeirante, Paróquia Sant'Ana e IAF (Inter-American Foundation).

### RESULTADOS

- » Capacitação em fabricação de velas artesanais e formação de preços e gestão, com participação de 17 pessoas.
- » Produção de 555 velas, sendo 434 comercializadas.
- » Parceria com a Associação Comunitária do Bairro Jardim Bandeirante, para utilização da sede da associação como ateliê de velas.
- » Parceria com a Paróquia Sant'Ana, para doação de parafina utilizada.

## Capacitação das Associações

A ideia do projeto, criado em 2010, é ajudar a melhorar a gestão de instituições comunitárias, para que elas possam aproveitar mais seus recursos e ampliar o impacto de seu trabalho na comunidade.

**Foco de atuação:** Desenvolvimento Local.  
**Participantes diretos:** 30 representantes de 10 associações.  
**Participantes indiretos:** 5 mil moradores dos bairros.  
**Parceiros:** Câmara Municipal de Barroso, Holcim Barroso e Credicard.



PAULO SILVA

### RESULTADOS

- » 9 associações concluíram a capacitação.
- » 7 projetos foram apresentados ao Prêmio Instituto Holcim-Credicard, a ser entregue em 2011.
- » Criação de plantões de assessoria junto às associações.
- » Maior proximidade da Holcim e do Instituto Holcim com as associações.

## Educando Verde

A proposta do projeto, criado em 2001, em Barroso, é sensibilizar e formar cidadãos conscientes sobre a importância do meio ambiente e contribuir para o desenvolvimento sustentável.

**Foco de atuação:** Educação Ambiental.  
**Participantes diretos:** 300 alunos e 15 professoras.  
**Participantes indiretos:** 1 mil familiares.  
**Parceiros:** Prefeitura de Barroso e Holcim Barroso.

### RESULTADO

- » Palestras e oficinas com 15 professoras e 300 crianças da rede municipal, dentro do programa da Semana Mineira de Redução de Resíduos.

ARQUIVO HOLCIM BARROSO - MEIO AMBIENTE



## CANTAGALO - RJ

### Comunidade Cidadã

Criado em 2005 da necessidade de a Associação dos Moradores do Bairro São José (AMBSJ), de Cantagalo, melhorar a qualidade de vida dos moradores do bairro.

**Foco de atuação:** Desenvolvimento Local.

**Participantes diretos:** 11 diretores da Associação dos Moradores do Bairro São José (AMBSJ).

**Participantes indiretos:** 1 mil moradores do bairro São José.

**Parceiros:** Holcim Cantagalo e prefeitura de Cantagalo.



THAYSA HERDYVIERA

#### RESULTADOS

- » Lideranças do bairro mantiveram o compromisso de continuar com o projeto.
- » Fortalecimento da associação de moradores.
- » Cessão pela prefeitura de Cantagalo de prédio para instalação da sede da associação de moradores.

### Nem Luxo Nem Lixo

Criado em 2008, dentro do programa Comunidade Cidadã, com o objetivo de desenvolver projeto autossustentável de geração de renda, para os jovens do bairro São José.

**Foco de atuação:** Geração de Trabalho e Renda e Educação Ambiental.

**Participantes diretos:** 49 jovens e 909 crianças.

**Participantes indiretos:** 3 mil moradores do bairro São José e doadores de óleo de cozinha.

**Parceiros:** BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento), Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) /RJ, Partners of the Americas, Sodexo, Abrafoto Social, Elétrica Senna Campos, prefeitura de Cantagalo e Holcim Cantagalo.



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

### Renascer Verde

O projeto surgiu em 2010, dentro do programa Comunidade Cidadã, coordenado pela Associação dos Moradores do Bairro São José (AMBSJ), para sensibilizar a comunidade para prática ambiental responsável.

**Foco de atuação:** Educação Ambiental.

**Participantes diretos:** 3 mil moradores, 60 jovens e 10 agentes de saúde.

**Participantes indiretos:** 3 mil moradores.

**Parceiros:** Instituto Arcor Brasil, RedEAmérica, prefeitura de Cantagalo e Holcim Cantagalo.

#### RESULTADOS

- » Mapeamento ambiental e social em três escolas do São José e coleta de amostras de solo no local, para análise e medição da vazão de nascente no alto do bairro.
- » Visita de **26** pessoas à nascente do Córrego Lavrinhas, para registro fotográfico da situação do córrego.
- » Doação de **2 mil** mudas de espécies nativas, pelo Horto Municipal de Cantagalo e pelo Inea (Instituto Estadual do Ambiente), para serem plantadas na nascente do Córrego Lavrinhas.

#### RESULTADOS

- » **484** famílias do bairro São José receberam informações sobre o destino correto do óleo de cozinha.
- » Coleta de **5.721** litros de óleo de cozinha usado em residências e estabelecimentos comerciais de Cantagalo, Cordeiro e Macuco, para fabricação de sabão.
- » Capacitação de **26** alunos em técnicas de fotografia digital, de **23** alunos em fabricação de sabão e **909** crianças em temas ambientais.
- » Criação da identidade visual para o sabão e a fotografia.



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

### Parceiros de Valor

Projeto iniciado em 2010, em Cantagalo, a partir da experiência-piloto em Pedro Leopoldo, em 2008. O objetivo do projeto é aumentar a competitividade e ampliar o mercado das micro e pequenas empresas fornecedoras da Holcim.

**Foco de atuação:** Geração de Trabalho e Renda.

**Participantes diretos:**

29 proprietários de empresas fornecedoras da Holcim Brasil, unidade Cantagalo.

**Participantes indiretos:** funcionários das empresas participantes e clientes das empresas.

**Parceiros:** Holcim Cantagalo e Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas)/RJ.

#### RESULTADOS

- » Lançamento do projeto para **29** empresários da região
- » Autoavaliação das empresas, realizada pelo Sebrae/RJ.



JOQUE DOS REIS



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

### Capacitação das Associações

A ideia do projeto, criado em 2010, é ajudar a melhorar a gestão de instituições, para que elas possam aproveitar mais seus recursos e ampliar o impacto de seu trabalho na comunidade.

**Foco de atuação:** Desenvolvimento Local.

**Participantes diretos:** 35 líderes de 15 associações.

**Participantes indiretos:** 10 mil moradores dos municípios de Cantagalo, Cordeiro e Macuco.

**Parceiros:** Holcim Cantagalo e Credicard.

#### RESULTADOS

- » **15** associações concluíram a capacitação.
- » **10** projetos apresentados ao Prêmio Instituto Holcim-Credicard, a ser entregue em 2011.
- » Maior aproximação da Holcim e do Instituto Holcim com as associações.

### Educando Verde

Criado em 2000, para os alunos do ensino fundamental das escolas municipais de Cantagalo, Cordeiro e Macuco, com a proposta de desenvolver a responsabilidade na preservação e na melhoria das condições ambientais, para aumento na qualidade de vida.

**Foco de atuação:** Educação Ambiental.

**Participantes diretos:** 62 professores, 10 agentes de saúde e 1.237 alunos do 1º ao 5º ano do ensino fundamental.

**Participantes indiretos:** 3 mil moradores.

**Parceiros:** Prefeituras de Cantagalo, Cordeiro e Macuco, e Holcim Cantagalo.

#### RESULTADOS

- » Capacitação de **62** professores sobre os temas: "Água", "Reaproveitamento de óleo de cozinha", "Lixo", "Reaproveitamento de Alimentos" e "Brinquedos e Utensílios Recicláveis".
- » Capacitação de **10** agentes de saúde, que divulgam questões ambientais nas residências visitadas no bairro.
- » **89%** de participação dos professores nas capacitações.
- » Capacitação de **1.237** alunos, de **8** escolas municipais, com **89%** de aproveitamento em teste de retenção.



JOSIANNE MOREIRA DA SILVA

## Holcim Comunidade

A proposta do programa Holcim Comunidade, criado em 2004, é contribuir com a formação cidadã das crianças participantes - alunos do ensino fundamental.

**Foco de atuação:** Educação para o Trabalho.

**Participantes diretos:** 132 alunos e 8 educadoras.

**Participantes indiretos:** 400 familiares das crianças.

**Parceiros:** Prefeitura de Pedro Leopoldo, Fundação Cultural Dr. Pedro Leopoldo e Holcim Pedro Leopoldo.



PAULO SILVA

### RESULTADOS

- » 74% de frequência na participação das crianças.
- » Integração com os projetos Agenda Cultural e Encontro Internacional da Canção Latino-Americana.
- » Aperfeiçoamento na capacitação dos educadores.



PAULO SILVA

## Agenda Cultural

Criado em 2008, alinhado ao programa Holcim Comunidade, visa a formação e a capacitação, em Arte e Educação, de educadores da rede pública de ensino fundamental e, também, de instrutores e monitores dos projetos Holcim Comunidade, AABB (Associação Atlética Banco do Brasil) e Curumim.

**Foco de atuação:** Cultura e Educação para o Trabalho.

**Participantes diretos:** 245 professores e educadores e 381 crianças dos projetos Holcim Comunidade, AABB e Curumim.

**Participantes indiretos:** 14 mil alunos da rede pública de ensino.

**Parceiros:** Secretaria Estadual de Educação, prefeitura de Pedro Leopoldo, Fundação Cultural Dr. Pedro Leopoldo e Holcim Brasil.

### RESULTADOS

- » Inserção do tema Arte e Educação na grade curricular do 1º ao 5º ano, por meio do "Documento Referencial Ensino Fundamental", da Secretaria Municipal de Educação, como resultado do projeto Agenda Cultural.
- » Realização de 25 oficinas para professores e alunos.
- » Capacitação de 245 professores/educadores em Arte e Criação Lúdica para o Cotidiano da Educação.
- » Participação de 381 crianças nas oficinas.

## Encontro Internacional da Canção Latino-Americana

Projeto criado em 2010 para a formação e a capacitação, em cultura latino-americana, de educadores e alunos do Holcim Comunidade, da Escola Municipal de Santo Antônio da Barra e profissionais da rede pública de ensino.

**Foco de atuação:** Cultura e Educação para o Trabalho.

**Participantes diretos:** 90 professores e 210 crianças nas oficinas.

**Participantes indiretos:** 5 mil pessoas da cidade.

**Parceiros:** Secretaria Estadual de Educação, prefeitura de Pedro Leopoldo, Fundação Cultural Dr. Pedro Leopoldo, Holcim e Cine Marajá.

### RESULTADOS

- » Realização das oficinas "Artes Plásticas" (cenário ecológico), "Fotografia" (meio ambiente) e "Música" (instrumentos musicais) para educadores e alunos.
- » Realização da mostra de cinema "América Latina", aberta a toda população de Pedro Leopoldo.
- » Encerramento do projeto, com debates, exposição dos trabalhos e show de Chico César, cantor paraibano, presidente da Fundação Cultural de João Pessoa (Funjope) e secretário de Cultura do Estado da Paraíba.



PAULO SILVA

## Comunidade Empreendedora

Projeto idealizado em 2010 para qualificar mulheres da comunidade da região norte da cidade, para processar, produzir e comercializar alimentos artesanais. O projeto é resultado do Cozinha Escola Itinerante, criado em 2009, para fortalecer a cadeia de alimentos na região.

**Foco de atuação:** Geração de Trabalho e Renda.

**Participantes diretos:** 485 pessoas.

**Participantes indiretos:** 2.500 familiares.

**Parceiros:** Prefeitura de Pedro Leopoldo, RedEAmérica, Instituto Arcor Brasil, Emater (Empresa Brasileira de Assistência Técnica e Extensão Rural), Senar (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), Sindicato Rural e Holcim Pedro Leopoldo.



PAULO SILVA

### RESULTADOS

- » 80% das participantes tiveram aumento em suas rendas.
- » 205 alunas capacitadas em "Gestão de Pequenos Empreendimentos": formação empreendedora, gestão administrativa e financeira da produção e comercialização.
- » 232 alunas capacitadas em Produção e Processamento de Alimentos.
- » 48 alunos capacitados em Planejamento Estratégico.



PAULO SILVA

## Educando Verde

Criado em 2000 para sensibilização das pessoas quanto à necessidade de proteger e recuperar o meio ambiente.

**Foco de atuação:** Educação Ambiental.

**Participantes diretos:** 856 alunos e professores.

**Participantes indiretos:** 2.700 pessoas.

**Parceiros:** Prefeitura de Pedro Leopoldo e Holcim Pedro Leopoldo.

### RESULTADOS

- » Visitas ao Viveiro de Mudas:
- » 267 alunos e professores, em comemoração ao Dia Mundial da Água;
- » 319 alunos e professores, em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente;
- » 270 alunos e professores, em comemoração ao Dia da Árvore.

## Parceiros de Valor

O projeto, planejado em 2008 e executado a partir de 2009, de capacitação de fornecedores, ministrado pelo Sebrae/MG, foi criado para aumentar a competitividade e ampliar o mercado das micro e pequenas empresas fornecedoras da Holcim.

**Foco de atuação:** Geração de Trabalho e Renda.

**Participantes diretos:** 15 empresários proprietários de empresas fornecedoras da Holcim em Pedro Leopoldo.

**Participantes indiretos:** funcionários das empresas participantes e clientes das empresas.

**Parceiros:** Holcim Pedro Leopoldo e Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas)/MG.

### RESULTADOS

- » 100% das empresas aumentaram a faixa de faturamento ou se mantiveram no topo.
- » 92% de satisfação dos participantes, 77% de frequência e 75% de implantação de tarefas/ferramentas.
- » 60% das empresas diminuíram o grau de dependência com a Holcim, por meio da ampliação de mercado e novos clientes.
- » 7 das 15 empresas aumentaram o número de empregados, gerando 90 novos postos de trabalho.



PAULO SILVA

## MAGÉ - RJ



### Agro Vale do Suruí

Projeto criado em 2007 para fortalecer os pequenos agricultores do bairro Conceição do Suruí e os participantes da Unifaz (União Rural Pró-Desenvolvimento da Fazenda Conceição do Suruí).

**Foco de atuação:** Desenvolvimento Local e Geração de Trabalho e Renda.

**Participantes diretos:** 10 mulheres da cozinha comunitária.

**Participantes indiretos:** 200 pessoas.

**Parceiros:** RedEAmérica, Firjan (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro), Sesi (Serviço Social da Indústria), Puras e Holcim Magé.

PAULO SILVA

#### RESULTADOS

- » Capacitação das mulheres no programa "Cozinha Brasil", em parceria com Firjan e Sesi.
- » Capacitação das mulheres em conservação de alimentos – curso ministrado por nutricionistas da Puras (empresa alimentícia).
- » Produção e vendas de doces e tortas fabricados pelas mulheres da Cozinha Comunitária.

### Fortalecimento da Amacap

A proposta da Amacap (Associação dos Moradores do Campinho, Covanca e Adjacências), entidade representativa do bairro localizado próximo à unidade, é atuar mais efetivamente junto à comunidade e adquirir conhecimentos para elaboração e execução de projetos.

**Foco de atuação:** Desenvolvimento Local.

**Participantes diretos:** 20 pessoas.

**Participantes indiretos:** 2.500 moradores do bairro.

**Parceiro:** Holcim Magé.

#### RESULTADOS

- » Início da regularização da situação legal da entidade.
- » Início das obras de recuperação do prédio da associação.



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

### Ciclo Reciclar

Criado em 2007 e executado a partir de 2008, tem como objetivo sensibilizar a população de Mairiporã para a prática do consumo consciente e da destinação correta dos resíduos sólidos.

**Foco de atuação:** Educação Ambiental.

**Participantes diretos:** 20 catadores, 60 jovens

"Guardiões da Natureza" e 1.022 pessoas sensibilizadas.

**Participantes indiretos:** 5 mil moradores do entorno dos "Muros Conscientes".

**Parceiros:** Holcim Mairiporã, Schwing Stetter, Instituto Papel Solidário e prefeitura de Mairiporã (Secretaria de Educação, Cultura e Esportes).

## SOROCABA - SP

### Conexão Aquarela

Elaborado em 2009, com o início das ações em 2010, para contribuir com o fortalecimento e a sustentabilidade das atividades do Coeso (Centro de Orientação e Educação Social).

**Foco de atuação:** Geração de Trabalho e Renda.

**Participantes diretos:** 615 pessoas.

**Participantes indiretos:** 2 mil familiares.

**Parceiros:** Instituto Arcor Brasil, RedEAmérica e Holcim Brasil.

#### RESULTADOS

- » Apoio técnico da RedEAmérica, por meio do Ficas, ao projeto.
- » Realização de workshop de planejamento do Coeso.



ADRIANO ROSA

## MAIRIPORÃ - SP

#### RESULTADOS

- » Coleta anual de **21,4** toneladas de material reciclável dos muros.
- » Renda anual total de **R\$ 5.300** com a venda do material coletado nos muros.
- » Sensibilização ambiental de **1.022** moradores, pelos "Guardiões da Natureza".

### Caminhos Sonoros

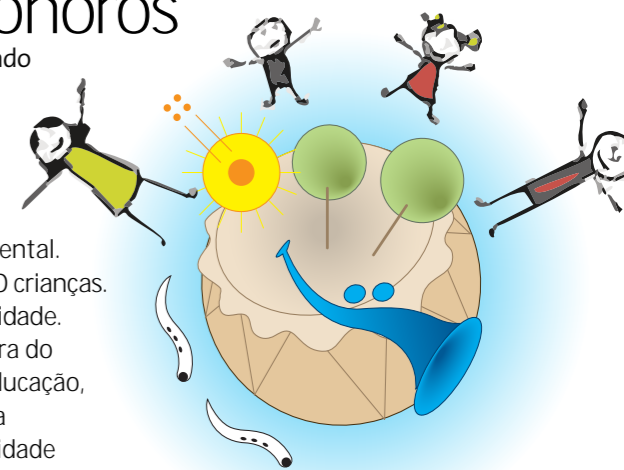
Criado e aprovado em 2010, para ser implantado em 2011. É um projeto de apreciação musical, com componente de educação, visando a formação de público para a música clássica (professores, crianças e famílias).

**Foco de atuação:** Cultura e Educação Ambiental.

**Participantes diretos:** 35 professores e 600 crianças.

**Participantes indiretos:** 1 mil pessoas da cidade.

**Parceiros:** Holcim Brasil, Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo (ProAC), Secretaria de Educação, Cultura e Esportes de Mairiporã e Pró-reitoria de Extensão Universitária da Unesp (Universidade Estadual Paulista).



#### RESULTADO

- » Aprovação do projeto pela Secretaria de Estado da Cultura, para implantação em 2011.

## SÃO PAULO - SP

### Projeto Integrado Heliópolis

Criado em 2009 para a melhoria da qualidade de vida dos moradores da comunidade de Heliópolis, em São Paulo. O projeto segue a metodologia de desenvolvimento local do Projeto Ortópolis.

**Foco de atuação:** Desenvolvimento Local.

**Participantes diretos:** 47 pessoas.

**Participantes indiretos:** 40 mil pessoas.

**Parceiros:** Unas (União de Núcleos Associação e Sociedades de Moradores de Heliópolis e São João Clímaco), MMK (Matos, Muriel e Kestener Advogados), Sabesp, Associação Nacional de Paisagismo, Instituto Edgar von Buettnner e Holcim Brasil.

#### RESULTADOS

- » Apoio jurídico do parceiro MMK à Coopermodas, registro de marcas e identificação da possibilidade de Heliópolis receber recursos federais.
- » Formalizada parceria entre Instituto Holcim, Unas, MMK, Sabesp e Associação Nacional de Paisagismo.
- » Projeto da Unas aprovado no edital 3 do Fundo BR da RedEAmérica.



ARQUIVO INSTITUTO HOLCIM

### Bolsas de Estudos

Projeto criado em 2004 para filhos de funcionários da Holcim Brasil que não usufruem de programas de formação. Destinado à capacitação na área técnica.

**Localidades:** Barroso, Belo Horizonte e Pedro Leopoldo (MG); São Caetano do Sul e Sorocaba (SP); Rio de Janeiro, Cantagalo e Magé (RJ); Vitória (ES).

**Foco de atuação:** Educação para o Trabalho.

**Beneficiários diretos:** 26 jovens.

**Beneficiários indiretos:** 100 familiares.

**Parceiros:** Holcim Brasil e Fundação Adelante! (Fundación Max D. Amstutz para el fomento de jóvenes talentos en América Latina).

#### RESULTADOS

- » **12** novas bolsas de cursos técnicos.
- » Continuação de **14** bolsas obtidas em anos anteriores.
- » Conclusão de **13** alunos em cursos técnicos e **1** em superior.
- » **86%** dos bolsistas que terminaram o curso em 2010 estão trabalhando.



PAULO SILVA

